

**Materiał prasowy**

**StartUp Elevator – rusza polski Shark Tank Akademii Inwestora**

**Według raportu *Polskie Startupy 2023* wśród obszarów wymagających zdaniem startupów wsparcia na czoło wysuwają się kwestie finansowania – aż 69% właścicieli startupów oczekiwałoby  wsparcia w obszarze szukania źródeł finansowania, a blisko połowa (48%) w zakresie współpracy z inwestorami. Po spotkaniach z inwestorami przedsiębiorcy najczęściej narzekają na brak feedbacku – problem ten doskwiera niemal co drugiemu ankietowanemu (45%).**

Wychodząc naprzeciw potrzebom zarówno polskich startupowców, jak i inwestorów, Akademia Inwestora rusza ze StartUp Elevator – inicjatywą łączącą innowacyjne startupy z doświadczonymi inwestorami. Wydarzenie to jest niepowtarzalną okazją dla przedsiębiorstw, które pragną zdobyć kapitał na rozwój swoich projektów, ale również zdobyć cenny feedback od branżowych ekspertów.

**Tu i teraz – decyzja o finansowaniu już w trakcie spotkania**

Startup Elevator jest skierowany do firm z sektora startupów oraz do przedsiębiorstw o ugruntowanej pozycji szukających wsparcia finansowego na rozwój swoich pomysłów. Aby wziąć udział wystarczy przesłać prezentację firmy oraz opisać swoje potrzeby finansowe – później uczestnicy mają szansę zaprezentować się przed wyselekcjonowaną grupą inwestorów. Spotkanie ma formę inspirowaną popularnym amerykańskim programem "Shark Tank", gdzie inwestorzy podejmują decyzje o dalszej współpracy lub inwestycji na miejscu. Całe wydarzenie jest nagrywane i udostępniane na platformie YouTube, co dodatkowo zwiększa zasięg prezentacji i daje możliwość dotarcia do międzynarodowego grona inwestorów.

– *Podczas eliminacji, każda firma ma 10 minut na prezentację swojego pomysłu, po czym następuje sesja pytań i odpowiedzi z inwestorami.* – tłumaczy Agata Jaślarz, twórczyni Akademii Inwestora. – *Największym atutem wydarzenia jest możliwość uzyskania finansowania od ręki. Przedsiębiorca od razu dowiaduje się, czy jesteśmy zainteresowani inwestycją w jego biznes oraz jaki kapitał możemy mu zaoferować. Nie chcemy jednak, żeby przedsiębiorcy, w których nie zdecydujemy się zainwestować od razu wyszli od nas nie rozumiejąc naszej decyzji – każdy otrzyma od nas konstruktywny feedback, który może pomóc mu w dalszym rozwoju.* – opowiada.

**Co wyniosą z eliminacji uczestnicy?**

– *Była to cenna lekcja tego jak najkorzystniej przedstawić swój pomysł, lekcja wystąpień publicznych i nawiązywania kontaktów.* – opowiadają Magda i Michał Wrońscy, których startup FinFun uzyskał finansowanie podczas ostatniej Akademii Inwestora. – *Poznaliśmy osoby, które mają większe doświadczenie biznesowe niż my i chętnie podzieliły się z nami swoimi spostrzeżeniami. Jednak najcenniejszym kontaktem są nasi Inwestorzy, bez których projekt nie miałby szans na poważny rozwój.*

Z kolei Bartosz Obermüller, twórca aplikacji PartyFinder, podczas eliminacji poznał inwestora chętnego na włączenie startupu do portfela swoich firm. – *Dzięki naszej relacji podpowiedział mi, w jaki sposób mogę podejść do działań na zupełnie nowym rynku, które w ostatnich dniach pojawiły się przed naszym startupem. PartyFinder planuje ruszyć na podbój rynku afrykańskiego poprzez przedstawicielstwo w Nigerii - jest to zupełnie obcy nam rynek, bardzo perspektywiczny, ale z dużą ilością niewiadomych. Rozmowa z przedstawicielem inwestora, którego poznałem na Akademii Inwestora, rozwiała przynajmniej kilka z naszych wątpliwości i mam nadzieję, że w najbliższej przyszłości uda nam się rozwiać pozostałe.* – mówi.

– *Było dla mnie ogromną przyjemnością uczyć się od tak doświadczonych przedsiębiorców.* – mówi Kamil Pionkowski, który wraz ze startupem Revbox brał udział w ostatnich eliminacjach do konferencji. – *Najcenniejszą lekcją było zrozumienie, jak ważne jest jasne i zwięzłe komunikowanie wartości, którą nasz produkt dostarcza. Nauczyłem się także, że elastyczność w podejściu do biznesu jest kluczowa, aby móc szybko reagować na zmieniające się potrzeby rynku i oczekiwania inwestorów.* – opowiada. – *Postępując zgodnie z radami ekspertów, których udzielili mi podczas eliminacji, przedstawiłem ofertę Revbox jednemu z wiodących klientów w branży elektroniki. Nasza propozycja została przyjęta, co umożliwiło nam przejście do kolejnego etapu negocjacji. Dla mojego startupu to wielka chwila!*

**O Akademii Inwestora**

StartUp Elevator wywodzi się z konferencji Akademia Inwestora, gromadzącej czołowe postaci świata inwestycji i biznesu. Wydarzenie to stało się platformą, która łączy nowatorskie pomysły z kapitałem, przyczyniając się do dynamicznego rozwoju polskiej sceny startupowej. Pomysł na Akademię zrodził się z nadmiaru prywatnych inwestorów gotowych na współpracę, których twórcy chcieli połączyć z przedsiębiorcami, osobami z pomysłem na siebie, doświadczonymi i poszukującymi kapitału na rozwój.

**Więcej informacji:** [**www.akademiainwestora.eu**](http://www.akademiainwestora.eu/)

Kontakt dla mediów: Agencja Face It; Anna Wąsowska, tel.: 452 931 564, e-mail: a.wasowska@agencjafaceit.pl